

Compromiso organizacional de los trabajadores: estudio de una empresa refresquera ubicada en México

Organizational commitment of workers:

Study of a refreshments company located in Mexico

Roger Manuel Patrón-Cortés

Universidad Autónoma de Campeche, México

roger_patron_cortes@hotmail.com

Carlos Alberto Pérez Canul

Universidad Autónoma de Campeche, México

cperezxx@hotmail.com

Número 08. Julio - Diciembre 2017

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo determinar el grado de compromiso organizacional de los trabajadores de una empresa refresquera ubicada en el sureste de México. Este estudio es exploratorio, descriptivo y de corte cuantitativo. Los resultados indican que el personal no tiene definido su compromiso, debido a que le falta participación, identificación y lealtad. Además, el personal muestra un mediano sentido de pertenencia. Se sugiere la creación de un programa estratégico de participación donde el personal se sienta orgulloso e incrementen su compromiso. Se hace necesario la implementación de un programa de estímulos basado en el desempeño, con la finalidad de incrementar la productividad y el desarrollo de la empresa. Adicionalmente, se propone que los directivos establezcan mayor comunicación y atención al personal desde el punto de vista del factor humano, ya que los trabajadores consideran su trabajo como algo muy valioso y por el cual están dispuestos a comprometerse.

Palabras clave: Compromiso laboral, empresas refresqueras, cultura de participación.

Abstract

This research aims to determine the degree of organizational commitment of the workers of a refreshments company located in the southeast of Mexico. This study is exploratory, descriptive and quantitative. The results indicate that the staff has not defined their commitment because they lack participation, identification and loyalty. In addition, the staff shows a medium sense of belonging. It is suggested the creation of a strategic program of participation where the staff is proud and increase their commitment. It is necessary to implement a performance based stimulus program in order to increase productivity and the development of the company. In addition, it is proposed that managers establish greater communication and attention to staff from the point of view of the human factor, since workers consider their work as something very valuable and for which they are willing to compromise.

Key words: Commitment to work, refreshment companies, culture of participation.