

Investigación-Acción como alternativa para la Innovación Educativa en el Diseño

Action Research as an alternative to Educational Innovation in Design

María Aguirre Tamez

Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco
atm@correo.azc.uam.mx

Emilio Martínez de Velasco y Arellano

Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco
mvae@correo.azc.uam.mx

Miguel Ángel Herrera Batista

Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco
mherrerabatista@gmail.com

Número 02. Julio - Diciembre 2014

Resumen

El espíritu de la Innovación Educativa como parte del quehacer universitario dentro de la Universidad Autónoma Metropolitana quedó de manifiesto desde su fundación a través de la propia Ley Orgánica que le dio origen. Baste señalar que con la UAM surgió también la llamada Cuarta Área del Conocimiento y el consecuente desarrollo de modelos educativos y de propuestas curriculares innovadoras. La sociedad, sin embargo, ha vivido desde entonces, fuertes transformaciones, en especial a lo largo de las dos últimas décadas. Como consecuencia de lo anterior, es necesario que los modelos educativos sean objeto de investigación y evaluación constante y objetiva, con el propósito de asegurar una formación relevante, pertinente y objetiva.

El Grupo de Investigación y Cuerpo Académico de Innovación Educativa en el Diseño, motivados por esa preocupación hemos iniciado un proceso de análisis y reflexión sobre la práctica docente y la educación, desde la perspectiva metodológica que nos ofrece la

Investigación-Acción y tomando en cuenta los diversos ámbitos y escenarios que nos brinda la Innovación Educativa y el Diseño. En este documento exponemos algunas de nuestras reflexiones y consideraciones al respecto, así como algunos de nuestros primeros avances.

Palabras clave: Innovación Educativa, Enseñanza del Diseño, Investigación-Acción, Didáctica del Diseño.

Abstract

The spirit of Educational Innovation as part of university life in the Autonomous Metropolitan University was evident from its foundation through the Organic Law that created it. Suffice it to say that with the UAM also emerged the so-called Fourth Area of Knowledge and the consequent development of innovative educational models and curriculum proposals. The company, however, has lived ever since, strong transformations, especially over the last two decades. As a result of the above, it is necessary that the educational models are investigated and consistent and objective evaluation, in order to ensure a relevant, relevant and objective information.

The Group Research and Academic Body of Educational Innovation in Design, motivated by such concerns have initiated a process of analysis and reflection on teaching practice and education, from the methodological perspective offered by Action Research, and taking into account the various fields and settings that gives us the Educational Innovation and Design. In this paper we present some of our reflections and considerations in this regard, as well as some of our first steps.

Keywords: Educational Innovation, Teaching of Design, Action Research, Teaching Design.