

La responsabilidad social, modelo para mejorar la competitividad de las mipymes metalmecánicas de

La Provincia del Tundama

Social responsibility model to improve the competitiveness of MSMEs metalworks The Province of Tundama

Hilda Lucía Jiménez Orozco

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

hildalucia50@hotmail.com

Número 01. Enero - Junio 2014

Resumen

Alcanzar la sostenibilidad supone encontrar el equilibrio entre las necesidades económicas, ambientales y sociales actuales, sin comprometer los objetivos y proyectos futuros de las empresas. En términos prácticos, todos los esfuerzos que se realicen contribuyen a la sostenibilidad de la empresa: generar empleo, brindar bienestar a los empleados, contribuir al desarrollo socioeconómico de la comunidad, ofrecer productos y servicios de calidad a los clientes, conservar el medio ambiente o tener un balance saneado. Los futuros administradores y empresarios, cada vez más deben tomar conciencia que un factor esencial para generar competitividad en las unidades empresariales, es la responsabilidad social, pues los mercados cada día son más exigentes y la internacionalización de la economía exige que en los gerentes y en las organizaciones se genere un compromiso para garantizar la estabilidad del ecosistema, la sostenibilidad y la rentabilidad. El presente trabajo tiene como objetivo establecer si las empresas metalmecánicas de la provincia del Tundama, cumplen con el compromiso de responsabilidad, para ello, fue importante considerar ante quién la tienen, para ello se tuvo en cuenta a los inversionistas, el estado, los clientes, los colaboradores, los proveedores, los competidores y el medio ambiente.

Palabras claves. Responsabilidad social, competitividad, sostenibilidad, modelo de gestión.

Abstract

Achieving sustainability means finding the balance between current economic, environmental and social needs without compromising the objectives and future projects of enterprises. In practical terms, all efforts made contribute to the sustainability of the company: to create jobs, provide welfare to employees, contributing to the socioeconomic development of the community, offering products and quality services to customers, preserve the environment or have a healthy balance sheet. Future managers and entrepreneurs increasingly need to be aware that a key to generate competitiveness in business units factor is social responsibility, as markets are increasingly more demanding and internationalization of the economy requires that managers and organizations generate a commitment to ensure ecosystem stability, sustainability and profitability. This work aims to establish whether the metalworking companies in the province of Tundama comply with the commitment of responsibility, for it was important to consider before who have it, for it was considered to investors, the state, customers , employees, suppliers, competitors and the environment.

Key words: social responsibility, competitiveness, sustainability, management model.