

## Clima organizacional para la creatividad e innovación: estudio de una empresa maquiladora ubicada en el sureste de México

*Organizational climate for creativity and innovation: study of a maquiladora  
company located in southeastern Mexico*

**Roger Manuel Patrón-Cortés**

Universidad Autónoma de Campeche  
[roger\\_patron\\_cortes@hotmail.com](mailto:roger_patron_cortes@hotmail.com)

**Nadia Kassandra May Acosta**

Universidad Autónoma de Campeche  
[nmayxx@hotmail.com](mailto:nmayxx@hotmail.com)

**Charlotte Monserrat Llanes Chiquini**

Universidad Autónoma de Campeche  
[chmlane@uacam.mx](mailto:chmlane@uacam.mx)

Número 06. Julio - Diciembre 2016

### Resumen

La mayoría de los estudios de clima organizacional se han realizado en grandes corporaciones en Estados Unidos y en países Europeos. Este tipo de estudios son escasos en las empresas maquiladoras establecidas en México. Esta investigación tiene como objetivo determinar el grado de apertura del clima organizacional de una empresa maquiladora ubicada en el sureste de México. Este estudio es exploratorio y descriptivo, primero se realizó una medición cuantitativa y luego se aplicaron entrevistas cualitativas. Los resultados indican que el clima organizacional de la empresa maquiladora es de tipo cerrado. Esto muestra que existen ciertas dificultades, tales como la falta de mayor apoyo al personal y el escaso involucramiento de los gerentes y administradores con los

trabajadores. Como consecuencia los trabajadores tienen un bajo compromiso con la maquiladora. Dentro de los aspectos positivos se encontró una baja frustración, pues los empleados se sienten útiles y satisfechos con ellos mismos, debido a que su trabajo es reconocido y recompensado mediante un programa de estímulos al desempeño por incrementos en la productividad. Aunque el trabajo de la maquiladora se caracteriza por ser rutinario y repetitivo debido a la mecanización de los procesos productivos, así como al exceso de reglas y normas establecidas, para promover la creatividad y la innovación se sugiere que los gerentes y administradores generen un clima abierto en el que proporcionen apoyo y presten mayor atención a los trabajadores. Además, se propone que los jefes fomenten la “cultura de participación” incrementando la confianza, responsabilidad y compromiso en beneficio del personal y de la maquiladora.

**Palabras clave:** Ambiente laboral, trabajo rutinario, cultura de participación.

### Abstract

Most organizational climate studies have been conducted in large corporations in the United States and European countries. Such studies are scarce in maquiladora companies established in Mexico. This research aims to determine the degree of openness of the organizational climate of a maquiladora company located in southeastern Mexico. This study is exploratory and descriptive, first quantitative measurement was made and then applied qualitative interviews. The results indicate that the organizational climate of the maquiladora company is closed type. This shows that there are certain difficulties, such as lack of further support staff and the limited involvement of managers and administrators with workers. As a result workers have low commitment to the maquiladora. Among the positive aspects found low frustration because employees feel useful and satisfied with themselves, because their work is recognized and rewarded through an incentive program performance by increases in productivity. Although the work of the maquiladora is characterized as routine and repetitive due to the mechanization of production processes and excess established rules and standards, to promote creativity and innovation it is suggested that managers and administrators generate an open climate in providing support

and pay more attention to workers. In addition, it is proposed that the heads promote the "culture of participation" increasing confidence, responsibility and commitment for the benefit of staff and the maquiladora.

**Key words:** work environment, routine work culture of participation.