

Las Redes Sociales como Recurso Didáctico en Nivel Superior

Social Networks as a Didactic Resource at Higher

Benítez Hernández Armando

Universidad Autónoma de Nayarit, México

benitezherdeza@hotmail.com

Carrasco Amada

Universidad Autónoma de Nayarit, México

amadacarrasco@hotmail.com

Resumen

Aunque las redes sociales nacen con el objeto de intercambio de información a pequeña escala, éstas se difundieron a velocidad insospechada, y tomaron giros sociales más que educativos. El estudio de las redes sociales como recurso didáctico debe ser casi obligado, pues resulta obvio que la mayoría de los alumnos están de acuerdo en el uso de éstas como mecanismo de aprendizaje, las relacionan como medio de comunicación y relación social, piensan que son cómodas, aunque es fácil distraerse al trabajar en ellas; son necesarias instalaciones y equipos adecuados en las instituciones ya que los alumnos deberán crear sus propios métodos de aprendizaje bajo la supervisión de profesores, considerando las ventajas y desventajas propias de la tecnología de información y comunicación. Es conveniente tener una red social como sitio único que contenga las actividades docentes y objetos de estudio ya que la red produce un sentimiento de cercanía y acompañamiento.

Palabras clave: *Redes sociales, investigación educativa, educación superior, TIC*

Abstract

Although social networks were born with the purpose of exchanging information on a small scale, they spread at unsuspected speed, and took social rather than educational turns. The study of social networks as a teaching resource should be almost mandatory, as it is obvious that most students agree on the use of these as a learning mechanism, relate them as a means of communication and social relationship, they think they are comfortable, although it is easy to get distracted when working on them; Adequate facilities and equipment are needed in institutions, since students must create their own learning methods under the supervision of teachers, considering the advantages and disadvantages of information and communication technologies. It is convenient to have a social network as a single site that contains the teaching activities and objects of study since the network produces a feeling of closeness and accompaniment.

Keywords: Social networks, educational research, higher education, ICT.

Fecha Recepción: Febrero 2018

Fecha Aceptación: Julio 2018

Introducción

Lo primero que sorprende cuando se busca información sobre la aplicación de las redes sociales en educación es la absoluta falta de ésta. Muchos profesores están ya en redes sociales, pero por lo visto, son casi inexistentes los que las han llevado hasta el aula para uso académico.

La universidad vive un momento en el que debe apostar por innovaciones en la dirección de adaptarse a los cambios y dar respuesta a las necesidades del entorno; siempre en aras de sobrevivir como institución y seguir siendo referente primario de nuestra sociedad (Castañeda, 2009). La UNESCO establece que: El derecho a la educación no sólo es un derecho humano en sí mismo, sino además un requisito esencial para el ejercicio de otros derechos. Escribió Bacon (1620) que, sería insensato, y contradictorio en sí mismo, pensar

que es posible hacer lo que hasta ahora nunca se ha hecho por procedimientos que no sean totalmente nuevos (Speddeing, *et al*, 2009).

Es importante conocer algunos conceptos básicos sobre la problemática de las instituciones de educación superior en la última década, particularmente en cuanto a comunicación alumno-maestro. La Universidad en este nuevo entorno “tecno-social” vive un momento delicado (Saenz-Vacas, 2004), en el que debe apostar por las variaciones en la dirección de adaptarse a los cambios y dar respuesta a las necesidades del entorno.

En nuestros días existen crisis de dirección, es decir, estamos perdiendo el rumbo en torno al objetivo de las instituciones a nivel superior, principalmente, de ahí que algunos autores afirman que la fortaleza de la universidad pública radica principalmente en su capacidad investigadora, habiendo pasado a un segundo plano la enseñanza, no por exigencia del entorno sino porque no ha sido capaz de seguir el paso a esas exigencias (Laudirillard, 2003), expresiones de este tipo se han escrito en diversos artículos de investigación.

Las universidades han dejado de tener el monopolio de la enseñanza superior, existen instituciones no universitarias que ofrecen enseñanza superior con estudios muy variados ¿será esto parte del cambio que requiere el entorno tecno-social? Las TIC han ido mucho más allá que cualquiera otra tecnología anterior y han impactado de lleno no sólo en las labores propias de enseñanza que tienen lugar en las universidades, han tenido una gran repercusión en ámbitos como la gestión académica, la mejora de la comunidad investigadora, las bibliotecas, etc. Nuestros estudiantes se encuentran en constante cambio, actualmente se está transitando de la educación presencial a la no presencial. Cabero *et al* (2002), afirma que, hemos podido comprobar en estudios previos, aunque siguen aportando nuevos entornos y facilidades al proceso enseñanza-aprendizaje, siguen siendo, complementadas con encuentros presenciales y siguen sin reemplazar en la práctica docente el día a día del trabajo de clase.

El aula es en sí una pequeña sociedad formada por el profesor y sus alumnos, siendo por tanto, un lugar idóneo para la colaboración y el trabajo conjunto, así se convierte este ambiente en un espacio invadido de aspectos relacionados a la tecnología y a la discusión de ideas relacionadas a la enseñanza, al aprendizaje y al conocimiento. En este espacio los

estudiantes se sienten autodidactas y el maestro puede ser el nuevo aprendiz, ahora de ser el transmisor pasa a ser receptor, y más aún se convierten en moduladores y guardianes del aprendizaje y del conocimiento. Pero este sin fin de conexión entre redes de alguna manera es factor de difuminación del proceso como se enseña y como se aprende, que en ciertos momentos del proceso puede llegar a trastornarlo.

SUSTENTACIÓN TEÓRICA

Se dice que las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal, ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como, atender a las exigencias propias de su educación, incluso las de su trabajo.

La historia de las redes sociales se remonta al año 2003, cuando nace MySpace, la segunda web más visitada de internet. LinkedIn es una red social cuyo objetivo es hacer conexiones de tipo profesional entre personas y entre personas y empresas, también lanzada en el 2003. En febrero de 2004 fue lanzado el sitio Facebook. Esta red social fue creada originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard-USA, aunque en la actualidad está abierta a cualquier usuario que quiera ser parte de ella.

Las redes sociales, permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de alumnos y profesores. Es más, cuanto mayor sea el número de miembros de una red social, mayor deberá ser su productividad. Una red social con 500 miembros será mucho más efectiva que una con 100. Se cree que por debajo de 100 alumnos las redes sociales pierden su eficacia y no merece la pena su utilización; cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

La red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros, algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes. Esto puede ser fácilmente aprovechado para fines de educación, lemas como, que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones

a través de una red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, el colectivo de profesores y a los propios compañeros, por lo tanto, la red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas.

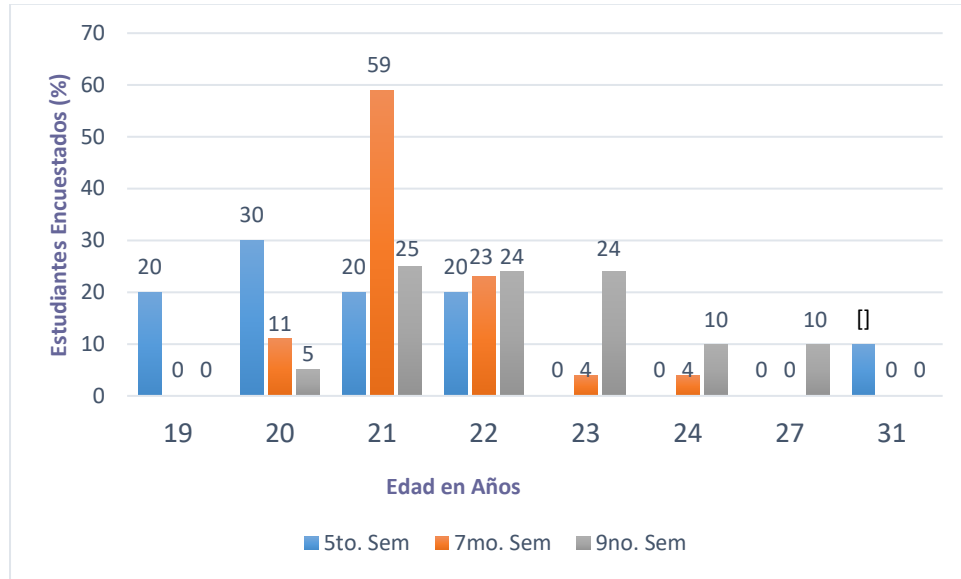
La comunicación directa con el alumno se transforma en algo muy sencillo, bien de forma pública a través de su "muro" (mensajes que podemos dejar en su página personal), mediante mensajes privados de correo electrónico interno o mediante mensajes enviados a todos los miembros de un grupo. Lo mismo se aplica a los alumnos, ya que pueden contactar con cualquiera de sus profesores y compañeros de forma directa. Así pues, se dice que la red social tiene un efecto directo en la mejora de la comunicación personal alumno-profesor. Estudios de las profesoras Collins y Van Der Wende (2002), revelan que los cambios siempre son graduales en el mundo educativo real, muy a pesar de que las tecnologías cambien de manera desahogada. Sin embargo no podemos pensar que los alumnos "sin nosotros los profesores" no saben encontrar la información por si mismos (Bartolomé, 2004), debemos entender que hay un proceso de transformación de la información en conocimiento, y es ahí donde el docente cobra fuerza, y la docencia tiene sentido. Por lo dicho anteriormente se establece que el objetivo de este trabajo es analizar y relacionar la participación de los estudiantes y los profesores en las redes sociales como apoyo a la investigación educativa de los programas académicos de las Licenciaturas en Sistemas Computacionales e Informática de la Universidad Autónoma de Nayarit.

RESULTADOS

Los datos del presente trabajo fueron obtenidos a partir de encuestas realizadas en la Unidad Académica de Economía, con la participación de estudiantes de ambos programas académicos, sistemas computacionales e informática, los resultados se muestran en las siguientes gráficas.

En las encuestas aplicadas se observa que existe una cercana paridad, el sexo femenino tuvo una participación mayor al 51.7 %, mientras que el sexo masculino fue de alrededor del 48.3%.

Gráfica 1. Muestra el promedio de edad de los alumnos encuestados donde sobresalen los de 7mo semestre con 21 años, la mayor población de estos, sin embargo, las edades oscilan entre los 19 y 31 años en los tres semestres.

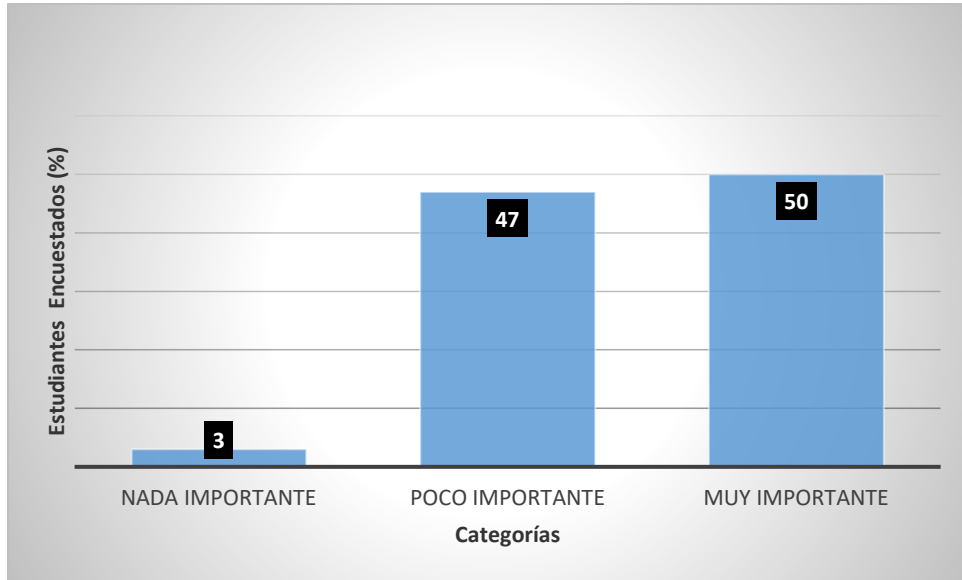


Fuente: Elaboración propia

En referencia a la afinidad o gusto por las redes sociales, los alumnos encuestados contestaron “SI” en mayor porcentaje (74%) a pregunta expresa, “Le gustan las redes sociales”, aunque llama la atención que varios de estos estudiantes (26%) no tiene interés en las mismas, siendo estos alumnos de los programas de Sistemas computacionales e Informática, cuando se pensaría que todos estarían interesado en ellas.

Por otro lado se sabe que hoy día el uso de las TIC es de suma importancia sobre todo en el proceso de enseñanza y aprendizaje, aunque no obstante se debe tener cuidado sobre el tiempo de conexión y el tiempo de trabajo real. Se entiende que existen situaciones del estudiante o del trabajador que deberá tener ciertas exigencias de conexión y separar las destinadas al ocio.

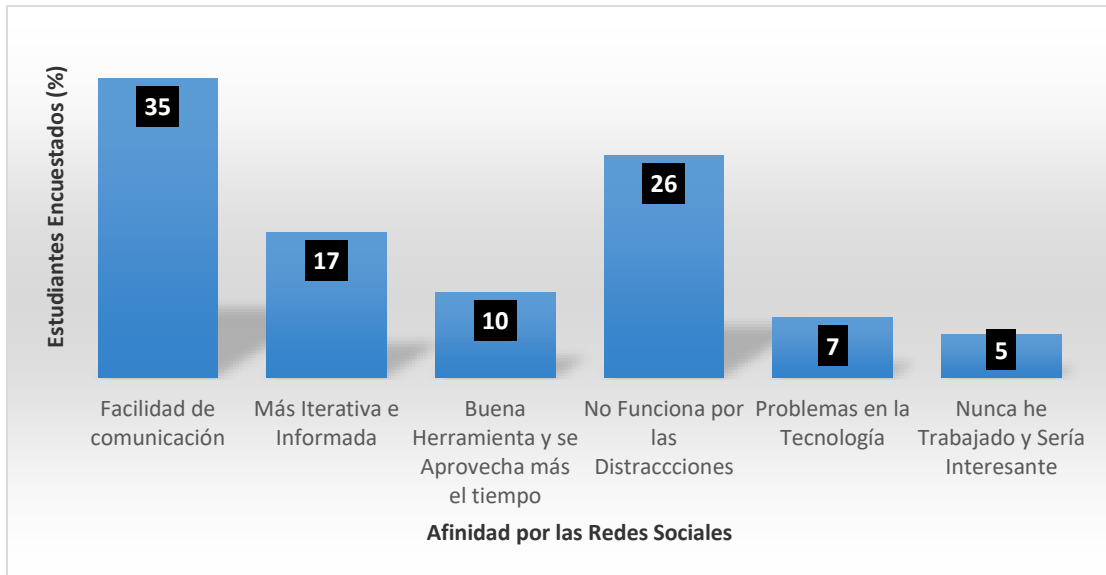
Pregunta: Importancia de las redes sociales en la docencia



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2.- El 50% de los estudiantes contestó que consideran muy importante las redes sociales en la docencia y el 47% lo considera poco importante. Algunos afirmaron que las redes sociales son más importante en la comunicación que nada tiene que ver con la docencia. El uso problemático de la conexión a internet no es cuestión de la duración, sino de la capacidad que tiene el usuario para desconectarse en el momento deseado, lo que algunas veces complica o incapacita para realizar otras tareas diferentes al uso de la tecnología.

Pregunta: Qué ventajas y/o desventajas le encuentra a las redes sociales?

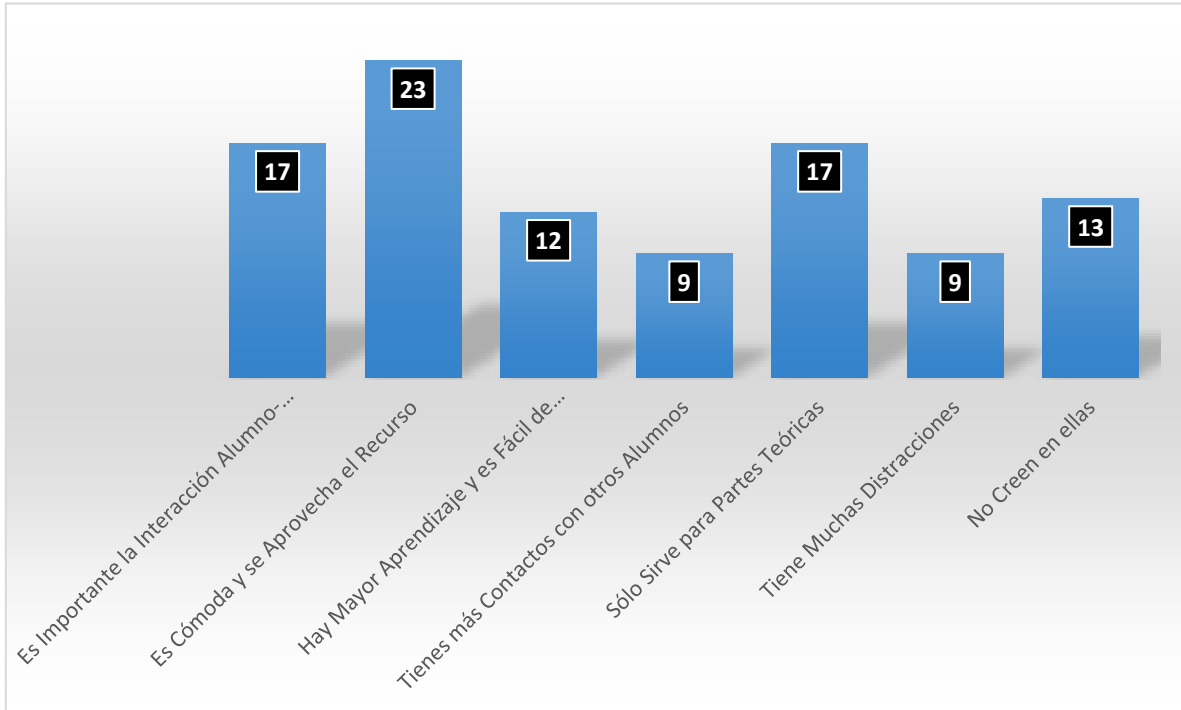


Fuente: Elaboración propia

Gráfica 3.-Los alumnos encuestados que afirmaron el gusto por estas redes respondieron que les “facilitan la comunicación” maestro-alumno y a su vez éstas son más interactivas. Pero por el contrario, los que argumentaron que no les gustan dicen que no funcionan porque en ellas encuentran muchas distracciones que entorpecen o dificultan el aprendizaje.

En lo que respecta a las redes sociales, se han convertido actualmente en una vía imprescindible de comunicación e información, de creación de proyectos, de integración de comunidades que de otra forma no existirían, una nueva forma de entretenimiento, información y de acción social colectiva (Flores, 20089)

Pregunta: Ventajas y/o desventajas de utilizar las redes sociales en la docencia

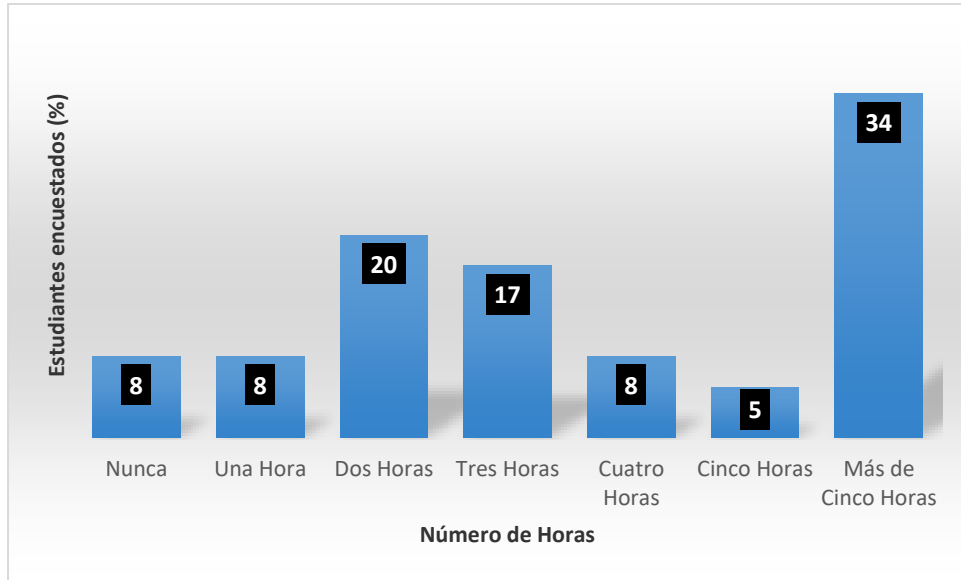


Fuente: Elaboración propia

Gráfica 4.- Cuando se habla de la importancia de utilizar las redes sociales en la docencia los encuestados dicen que éstas son cómodas y que se aprovecha el recurso, pero por otro lado, también existen inconformidades aduciendo que sólo sirve para cuestiones o unidades teóricas.

La aparición de internet invadió el ámbito educativo y por tanto modificó sus procesos de enseñar y de aprender, transformándolos en su carácter más personal y más social, modificó las tareas tanto del docente como del estudiante, impactó también a las instituciones en su forma de operación y estructura administrativa, de alguna manera obligándola a transformarse en todos los sentidos.

Pregunta: Ha trabajado en redes sociales con profesores en su carrera?

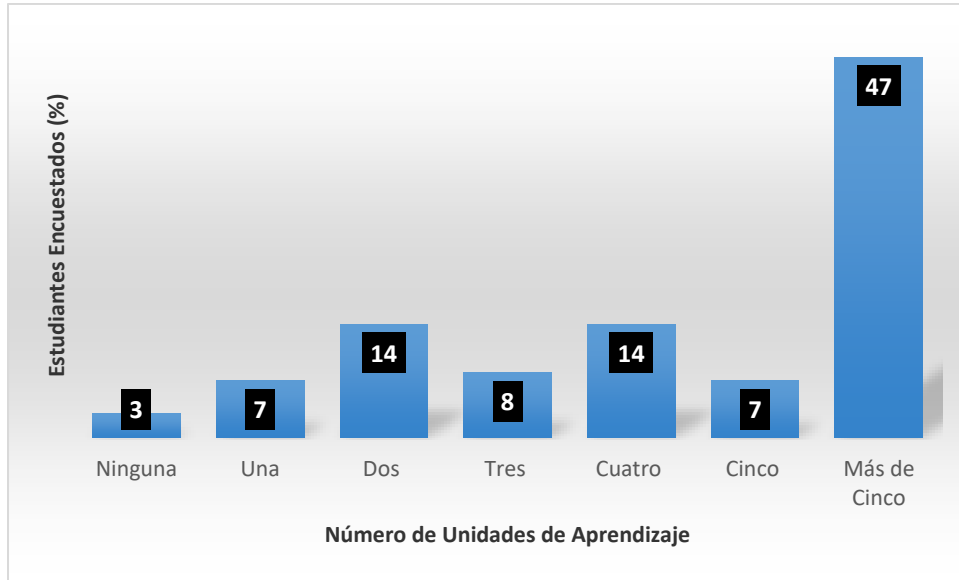


Fuente: Elaboración propia

Gráfica 5.- En ésta se observa que las redes sociales son utilizadas por profesores de ambos programas académicos, contrario a lo que se pudiera pensar en base a las respuestas anteriores de los estudiantes.

Es innegable que el impacto de las redes sociales en la docencia es aún limitado, pues conlleva a la necesidad formativa del maestro, es necesaria la adquisición de nuevas destrezas pedagógicas cuestión que involucra a las instituciones. Es ahora fundamental el impulso de los actores principales en el proceso formativo de los estudiantes para sustraer el mayor provecho posible a las tecnologías.

Pregunta: Cuántas Unidades de Aprendizaje ha trabajado con redes sociales durante su formación profesional?



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 6.- Gratamente podemos observar que ya tenemos las redes sociales como apoyo a algunas unidades de aprendizaje de los planes y programas de estudio de los estudiantes encuestados, por tanto se puede decir que no estamos tan alejados de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en nuestra Universidad. Los nuevos tiempos requieren un gran esfuerzo para satisfacer las necesidades formativas de los estudiantes en los campos de la alfabetización digital, y no es sólo tarea unilateral, es tomar conciencia que los tiempos están cambiando a grandes velocidades y permanecer estático o caminar lento ya no es opción.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Las redes sociales, básicamente, permiten y fomentan la interrelación y el contacto con otras personas. Las comunidades del conocimiento son redes sociales de colaboración, que fomentan la generación de saberes a través de la participación colectiva de sus usuarios. Las TIC actualmente se han convertido en eje que guía y modula en gran medida las redes sociales.

Algunas de las sugerencias que nos puede aportar las redes sociales para el trabajo eficiente alumno-maestro en la unidad académica de Economía de la Universidad Autónoma de Nayarit son las siguientes:

- Es conveniente tener una red social que nos permita generar un sitio único que contenga todas las actividades docentes de un centro educativo.
- Al contar con una red social el alumno puede crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Con la red social existe un aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Crear una red que genere aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incrementar la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Creación de grupos apropiados que faciliten la coordinación y trabajo de los mismos mediante el aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.).
- A sugerencia de los alumnos se requiere de un espacio donde ellos puedan preguntar: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.
- Se requiere de equipamiento eficiente para el uso y aplicación de las TIC en la enseñanza de la educación superior.

REFERENCIAS

SPEDDING, JAMES; LESLIE ELLIS, ROBERT; DENON HEATH DOUGLAS (digitalizado junio de 2009; de BACÓN, F. 1620). *The Works of Francis Bacon, Baron of Verulam, Viscount St Albans and Lord High Chancellor of England* 15 vol. (London, 1857-74).

BARTOLOMÉ, A. (2004) "Aprendizaje potenciado por la tecnología: Razones y diseño pedagógico". Madrid: Pearson.

CABERO, J. (Dir) CASTAÑO, C; CEBREIRO, B.; GISBERT, M.; MARTÍNEZ, F.; MORALES, J.; PRENDES, M.P.; ROMERO, R. & SALINAS, J. (2002): *Las Tic's en la Universidad*. Sevilla: MAD.

CASTAÑEDA, L. (2009): "Las universidades apostando por las TIC: modelos y paradojas de cambio institucional.". En EDUTECH, *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Núm. 28/ Marzo 2009. <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec28/>. ISSN 1135-9250.

COLLIS, B. & WENDE, M. VAN DER (Eds.) (2002) *Models of technology and change in higher education: an international comparative survey on the current and future use of ICT in higher education*. Centre for Higher education policy studies, University of Twente, The Netherlands. Documento en línea.

ECAR Study of Undergraduate Students and Information Technology, 2009 <http://www.educause.edu/Resources/TheECARStudyofUndergraduateStu/187215>

http://www.oredes.com/Script_Para_Crear_Red_Sociales.rar

FLORES, J. M. (2009). Nuevos modelo de comunicación, perfiles y tendencias en redes sociales. *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 17(33), (pp. 73-81)

LAURILLARD, D. (2003). "Rethinking University Teaching in the Digital Age". En *Educause Review*. EDUCAUSE documento en línea en <http://www.educause.edu/ir/library/pdf/ffp0205s.pdf>

RT @EDUREDES: Redes sociales y educación de @jlori : <http://bit.ly/cbiCo>

SAENZ-VACAS, F (2004). Más allá de internet: La red universal digital. X-economía y nuevo entorno tecnosocial. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces

UNESCO (2009) Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution. <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001831/183168e.pdf>