

Innovación y diferenciación en MIPYMES del sector turismo de Campeche, México

Innovation and differentiation in tourism sector SMEs Campeche, Mexico

Román Alberto Quijano García

Universidad Autónoma De Campeche

rq6715@hotmail.com

Luis Alfredo Arguelles Ma

Universidad Autónoma De Campeche

luisarguelles@larguellesyassociados.com.mx

Jorge Raul Aguilar Tello

Universidad Autónoma De Campeche

ra_ma5@hotmail.com

Número 06. Julio - Diciembre 2016

Resumen

Bajo la metodología de casos se analiza los servicios prestados por una mipyme dedicada a ofrecer recorridos turísticos integrales dentro y fuera del estado de Campeche y si estos pueden ser un factor diferenciador respecto a otros competidores dentro del mercado al que pertenecen. El estudio incluye aspectos teóricos sobre estrategias de posicionamiento e innovación así como la importancia económica del sector turístico. El diseño metodológico corresponde a un caso anidado de tipo ilustrativo pues cuenta con más de una unidad de análisis. Los resultados de la intervención señalan que el tipo de servicios que ofrece la empresa son innovadores en la localidad, aún cuando en otras regiones del país existen organizaciones similares que ya los han implementado, y les ha permitido crecer y desarrollarse en la ciudad, resaltando el emprendedurismo de los copropietarios y la combinación de experiencia-profesión aplicadas en la empresa.

Palabras clave: Innovación, Estrategias, Permanencia

Abstract

Under the methodology of cases are analyzed the services given by a SME dedicated to offer complete tours in and out of the state of Campeche and if these services could be a differentiating factor regarding to other competitors that are in the same market. The study includes theoretical aspects about positioning strategies and innovation as well as the economic importance of tourism. The methodological design corresponds to a nested case with illustrative type since it has more than one unit of analysis. The results of the intervention indicate that the type of services offered by the business is innovative in the locality, although in other regions of the country there are similar businesses that have already implemented them, and have allowed them to grow and develop in the city, highlighting the part-owner's entrepreneurship and the combination of experience-profession applied in the business.

Key words: Innovation, Strategies, Permanence